



# Guía de Programas y Ayudas para la Expansión Empresarial



canarias Expande



Desde la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife trabajamos con una convicción clara: Canarias tiene todo lo necesario para proyectarse al mundo. Nuestras islas, por su ubicación estratégica y su espíritu emprendedor, cuentan con una ventaja única que las convierte en un punto de encuentro entre continentes y oportunidades. Creemos que la expansión empresarial no es solo una meta ambiciosa, sino una necesidad para fortalecer y diversificar la economía canaria. Esta guía nace con la intención de acercar, orientar y acompañar. Reúne en un solo documento los programas, ayudas y recursos que las distintas instituciones de promoción empresarial en Canarias ponen a disposición de las empresas que desean abrirse a nuevos mercados: desde su expansión a otras islas del Archipiélago, hasta el resto del territorio nacional o los mercados internacionales. Su propósito es sencillo: ofrecer información útil, clara y accesible para que cada empresa encuentre el apoyo que necesita según su momento y sus objetivos. Desde la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife hemos participado en la elaboración de esta guía con un doble compromiso: garantizar la transparencia de la información y acompañar a las empresas en cada paso de su proceso de expansión. Sabemos que internacionalizarse implica esfuerzo, aprendizaje y adaptación, y queremos estar ahí para que ese camino sea más sencillo, seguro y compartido. Esta guía es, en definitiva, una herramienta práctica y una invitación a mirar más allá del horizonte. Porque salir al exterior no significa alejarse, sino ampliar las posibilidades, fortalecer el tejido empresarial y construir, entre todos, una economía canaria más sólida, abierta y preparada para el futuro.

**Santiago Sesé Alonso.**

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de  
Tenerife



Canarias es un territorio con una extraordinaria capacidad emprendedora, que ha demostrado su talento y resiliencia en los entornos más diversos. Desde el Gobierno de Canarias queremos acompañar a las empresas en su etapa de expansión como un pilar fundamental para fortalecer nuestro tejido productivo, generar empleo de calidad y proyectar la imagen de Canarias como un territorio innovador, abierto y competitivo. Trabajamos para reforzar las políticas públicas de acompañamiento, para que nuestras empresas sigan creciendo, tanto en las islas como fuera de ellas y contribuyan así al progreso económico y social de Canarias. Nuestro objetivo es ofrecerles, independientemente de su actividad económica o de la naturaleza de su producto o servicio, todos los recursos disponibles para impulsar su crecimiento y consolidación, que puedan explorar el camino hacia la internacionalización de sus negocios de forma segura y eficiente. Desde la Viceconsejería de Economía e Internacionalización somos conscientes de los desafíos que impone nuestra realidad insular y ultraperiférica, pero también de las oportunidades que se abren para Canarias en un contexto global en el que la diversificación, la sostenibilidad y la cooperación son factores determinantes. Por ello, esta guía aspira a ser un punto de referencia para todos aquellos que buscan crecer, innovar y proyectar el talento canario más allá de nuestras fronteras; para todas aquellas personas trabajadoras autónomas y empresas que desean trabajar globalmente desde Canarias. Desde el Gobierno de Canarias y de la mano de las Cámaras de Comercio de nuestra región, mantenemos un firme compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial del archipiélago y con la generación de un entorno favorable para el crecimiento, la innovación y la internacionalización de nuestro tejido productivo.

**Gustavo González de Vega.**

Viceconsejero de Economía e Internacionalización  
del Gobierno de Canarias

# ÍNDICE

## PREVIO

Cuestiones Generales	4
Esquema	6

## PROGRAMAS

Canarias Expande	8
Tenerife + Global	9
Enterprise Europe Network	10
Servicios a medida ICEX	11
Aporta PRE. Islas Capitalinas	12
Aporta Pymes islas no capitalinas	13

Pyme Global	16
Xpande Digital	17
Aporta Digital	18
Canarias Aporta	19
ICEX Next	20

Tenerife Licta	21
Canarias Know How	22
Export Lab	23

Instituciones implicadas en el desarrollo del programa e información de contacto

#### TIPOS DE PROGRAMA



Programas de formación y/o asesoramiento



Programas de financiación



Programas de especialización

#### NIVEL AL QUE SE DIRIGE



Initiación



Consolidación



Especialización

#### INTERACCIÓN

QR y enlaces interactivos (PDF) a la web oficial del programa



# CUESTIONES GENERALES

El presente catálogo ofrece en un único documento una visión integral de los distintos programas de apoyo a la expansión regional, nacional e internacional disponibles para las empresas canarias, con independencia de su sector de actividad o de la naturaleza de sus productos o servicios. Su objetivo es proporcionar una visión completa de los recursos públicos existentes para acompañar a las empresas del archipiélago en sus procesos de crecimiento y apertura hacia nuevos mercados, tanto dentro del propio territorio canario como a nivel nacional, europeo, africano, latinoamericano y global. La amplitud de programas y medidas incluidas refleja la diversidad de estructuras públicas de Canarias que impulsan políticas de promoción empresarial.

El objetivo central de este catálogo es dar a conocer un conjunto de ayudas que contribuyen a simplificar los procesos de internacionalización, que de manera natural resultan más complejos para las empresas canarias debido a su condición insular y ultraperiférica. Factores como la distancia de los principales mercados, la dificultad para alcanzar economías de escala, los costes adicionales derivados del transporte y la logística, así como el reducido tamaño y fragmentación del mercado local, son condicionantes que limitan la competitividad. En este contexto, los programas de apoyo se convierten en una herramienta estratégica para que las empresas puedan superar dichas limitaciones y abrirse paso en mercados más amplios y diversificados.

Las ayudas que se presentan en este catálogo proceden de distintas administraciones públicas y entidades representa-

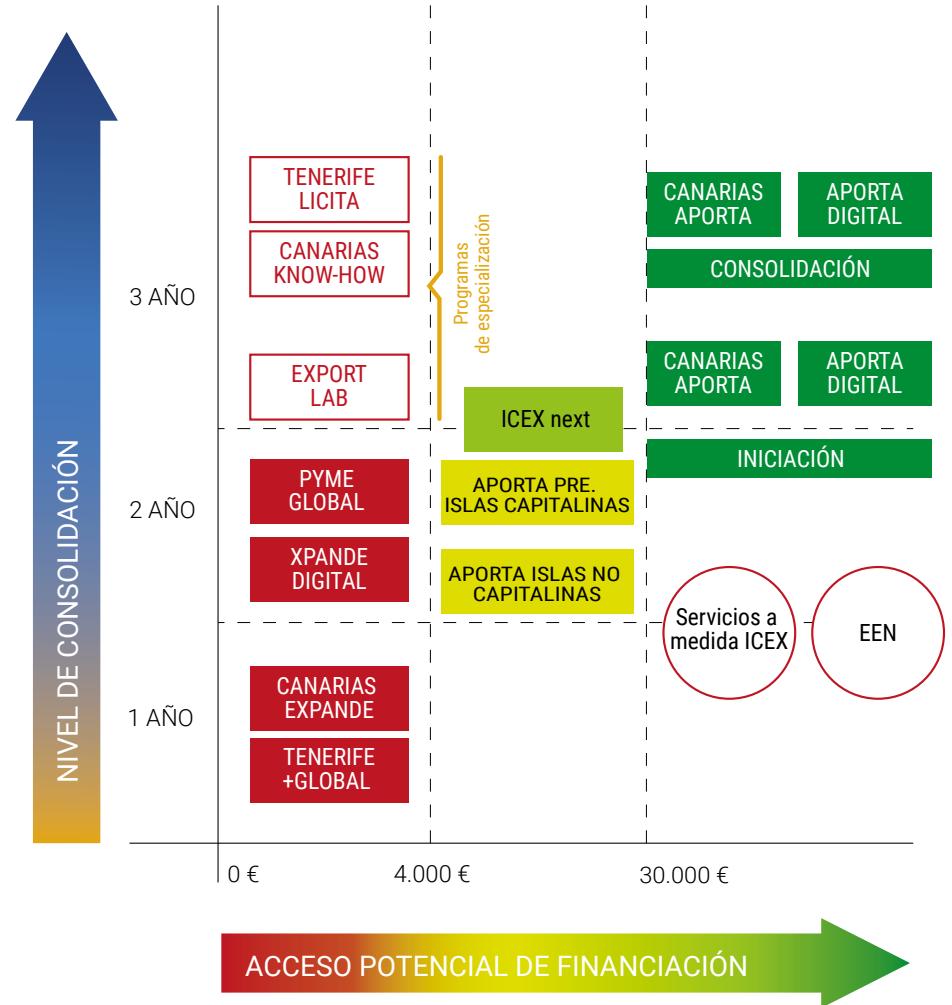
tivas. Desde la Administración General del Estado hasta el Gobierno de Canarias, pasando por las Cámaras de Comercio, se han configurado programas específicos que responden a distintas fases y necesidades del proceso de internacionalización. Estos instrumentos no compiten entre sí, sino que, al contrario, resultan complementarios e incluso acumulativos, permitiendo a las empresas canarias aprovechar itinerarios formativos, acompañamientos especializados, tutelaje técnico y mecanismos de financiación que se ajustan a cada etapa de su expansión.

El valor añadido de este ecosistema de programas radica en su carácter integral: no se limitan a la concesión de subvenciones o ayudas financieras, sino que incorporan componentes de información, capacitación, asesoramiento estratégico y acceso a redes de apoyo empresarial. A ello se suma la disponibilidad de recursos humanos y estructurales que refuerzan la capacidad de las empresas para competir en entornos internacionales. Este acompañamiento constituye un elemento diferenciador, ya que ofrece un soporte continuo que reduce riesgos y aumenta las posibilidades de éxito en mercados externos.

Uno de los principales aportes de este catálogo es que clarifica la tipología de los programas, los roles que desempeñan las instituciones implicadas y la naturaleza de los apoyos disponibles. De esta manera, se facilita a las empresas la construcción de una hoja de ruta coherente, que puede iniciarse en la fase de sensibilización y preparación, continuar con la formación y el asesoramiento estratégico, y culminar con la financiación de acciones concretas de internacionalización. Este recorrido permite avanzar de manera progresiva, iniciando con la expansión hacia las distintas islas del archipiélago continuando con la proyección hacia el mercado peninsular y culminando con la internacionalización desde España hacia otros países y regiones, según las oportunidades disponibles y el grado de madurez de cada empresa.

En las páginas siguientes se detallan las características principales de cada programa, destacando sus objetivos, destinatarios, tipología de apoyo y condiciones de acceso. Asimismo, se señalan los puntos focales –instituciones, oficinas y servicios especializados– que pueden guiar a las empresas interesadas en iniciar o consolidar su internacionalización. Este esfuerzo de sistematización permite que cada empresario identifique, de forma clara y accesible, qué recursos están disponibles y cómo pueden combinarse para diseñar una estrategia de internacionalización a la medida de sus capacidades y aspiraciones.

## ESQUEMA



## PROGRAMAS



INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE**

Sede de Tenerife: Plaza de la Candelaria, 6, Santa Cruz de Tenerife

 [internacional@camaratenerife.es](mailto:internacional@camaratenerife.es)

 922 100 407

TIPO DE PROGRAMA



ASESORAMIENTO

NIVEL



MÁS INFORMACIÓN



# CANARIAS EXPANDE



**Objetivo**

Evaluar la situación interna y externa de cada empresa participante y brindarle asesoramiento y apoyo para prepararla y orientarla hacia los mercados objetivo según sus capacidades e intereses.

**Descripción de la ayuda**

Canarias Expande es un programa de tutorización y formación personalizada que apoya a pymes y autónomos de Canarias en las primeras fases de su expansión empresarial. Ofrece un diagnóstico del potencial de crecimiento, asesoramiento estratégico y preparación para acceder a mercados regionales, nacionales o internacionales. Además, facilita la información y capacitación necesarias para solicitar ayudas públicas de internacionalización y transporte, y se complementa con jornadas informativas que fortalecen las capacidades empresariales para competir en nuevos destinos.

**Beneficiarios**

Pymes y autónomos del archipiélago canario.

**Ventajas**

- Diagnóstico especializado en situación actual y potencial de la empresa.
- Sesiones formativas presenciales y online.
- Asesoramiento para identificar y solicitar ayudas públicas vinculadas a la internacionalización y al transporte.

*Financiado por: Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias.*

# TENERIFE + GLOBAL



**Objetivo**

Apoyar a las empresas de Tenerife en su proceso de internacionalización mediante acompañamiento personalizado, formación práctica y acceso a financiación.

**Descripción de la ayuda**

Esta ayuda impulsa a las empresas en su acceso a mercados internacionales mediante un Diagnóstico del Potencial Exportador que evalúa su preparación real para exportar. Según los resultados, las empresas con mayor capacidad reciben tutorías personalizadas para diseñar y poner en marcha un plan básico de internacionalización, mientras que aquellas que aún no están listas obtienen un informe con áreas de mejora y acceso a talleres formativos. Además, se garantiza seguimiento y apoyo técnico continuo, y se entrega un plan de acción adaptado con recomendaciones para avanzar hacia programas de apoyo más avanzados.

**Beneficiarios**

Pymes y autónomos de la isla de Tenerife.

**Ventajas**

- Diagnóstico especializado en situación actual y potencial de la empresa.
- Consultoría personalizada para las empresas seleccionadas.
- Formación grupal para cualquiera empresa sin requerimiento.

*Financiado por: Cabildo Insular de Tenerife.*

INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE**

Sede de Tenerife: Plaza de la Candelaria, 6, Santa Cruz de Tenerife

 [internacional@camaratenerife.es](mailto:internacional@camaratenerife.es)

 922 100 407

TIPO DE PROGRAMA



ASESORAMIENTO

NIVEL



MÁS INFORMACIÓN



## INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**CÁMARA DE  
COMERCIO DE SANTA  
CRUZ DE TENERIFE**

Sede de Tenerife: Plaza de la Candelaria, 6, Santa Cruz de Tenerife

✉ [entenerife@camaratenerife.es](mailto:entenerife@camaratenerife.es)

📞 922 100 407

## TIPO DE PROGRAMA



ASESORAMIENTO

## NIVEL



# ENTERPRISE EUROPE NETWORK

**Objetivo**

Impulsar la competitividad de las pymes a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología y el acceso a la financiación y los recursos de la Unión Europea.

**Descripción de la ayuda**

Enterprise Europe Network es una red europea que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a innovar e internacionalizarse, ofreciendo asesoramiento, búsqueda de socios, acceso a financiación europea y apoyo en normativas comunitarias. Además, facilita la participación de las empresas en la elaboración de políticas europeas para mejorar su competitividad y crecimiento en mercados internacionales.

**Beneficiarios**

Pymes y autónomos, junto con las entidades dedicadas a la investigación, el desarrollo y la innovación (como institutos, parques científicos, universidades y agencias de I+D+i), así como los investigadores y profesionales del sector empresarial y científico-tecnológico.

**Ventajas**

- Acceso a una amplia red de clientes y socios internacionales en más de 50 países, dentro y fuera de Europa.
- Participación en encuentros empresariales en el marco de ferias y eventos internacionales.
- Amplia gama de servicios 100 % subvencionados.

*Financiado por: Unión Europea.  
EEN-Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife está cofinanciado por el Cabildo Insular de Tenerife.*

# SERVICIOS A MEDIDA ICEX

**Objetivo**

Brindar a las empresas una orientación personalizada, ajustada a sus necesidades específicas, que respalde sus decisiones estratégicas de internacionalización mediante el aprovechamiento de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

**Descripción de la ayuda**

Abarca numerosos servicios, como identificación de socios comerciales, preparación de agenda de reuniones, estudios de mercado personalizados, estudios de costes de establecimiento, reuniones con personal experto para atender necesidades concretas de las empresas, etc.

**Beneficiarios**

El servicio a medida de ICEX permite reducir riesgos al entrar a nuevos mercados, ahorrar tiempo y recursos, identificar oportunidades, acceder a información estratégica de calidad y aprovechar la red internacional de oficinas para mejorar su competitividad y facilitar su proceso de internacionalización.

**Ventajas**

- Contar con un enfoque totalmente personalizado.
- Respaldo de la amplia red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero.
- Mayor eficiencia y seguridad a la hora de tomar decisiones estratégicas para expandirse internacionalmente.

*Financiado por: ICEX. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.*

## INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**ICEX**

Sedes de las delegaciones de las provincias de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas

✉ [info@icex.es](mailto:info@icex.es)

📞 922 53 40 10  
928 494 012

## TIPO DE PROGRAMA



ASESORAMIENTO

## NIVEL



## MÁS INFORMACIÓN



#### INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**PROEXCA**  
Sedes de las delegaciones de las provincias de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas

**aportapre@proexca.es**

922 470 450  
928 472 400

#### TIPO DE PROGRAMA



FINANCIACIÓN

#### NIVEL



MÁS INFORMACIÓN



## APORTA PRE. ISLAS CAPITALINAS



#### Objetivo

Apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización mediante asesoramiento técnico y apoyo económico para desarrollar iniciativas de expansión fuera de las Islas Canarias, tanto en otros mercados internacionales como en el resto del territorio español.

#### Descripción de la ayuda

El programa ofrece subvenciones para impulsar la presencia internacional de las empresas canarias, financiando acciones como la promoción en mercados exteriores o la participación en ferias. La gestión corre a cargo de PROEXCA, mientras que la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y la de Gran Canaria pueden apoyar en el desarrollo de la estrategia de internacionalización de las empresas beneficiarias.

#### Beneficiarios

Mínimo de 3.000€ y máximo de 6.000€ por proyecto con una subvención del 75% del total, el 25% restante lo pone el beneficiario de las islas capitalinas (Tenerife y Gran Canaria) con al menos 1 año de constitución al presentar la solicitud y con una facturación máxima de 250.000 euros.

#### Ventajas

- Subvención hasta el 75% de los costes elegibles, con cuantías de entre 3.000€ y 6.000€.

*Financiado por: Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias.*

## APORTA PYMES ISLAS NO CAPITALINAS



#### Objetivo

Apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, facilitando el asesoramiento técnico, y apoyo económico a iniciativas de expansión en el exterior de las Islas Canarias, incluido el resto del territorio español.

#### Descripción de la ayuda

El programa contempla la concesión de subvenciones para acciones como promoción exterior, asistencia a ferias, contratación de servicios de asesoramiento internacional, entre otras iniciativas que impulse la presencia de las empresas canarias en el exterior. La gestión corre a cargo de PROEXCA, mientras que la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, la de Lanzarote y La Graciosa y la de Fuerteventura pueden apoyar en el desarrollo de la estrategia de internacionalización de las empresas beneficiarias.

#### Beneficiarios

Pymes y autónomos de La Palma, La Gomera, El Hierro, Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa, con un mínimo de un año de constitución o de alta, con un mínimo de un año de constitución o de alta.

#### Ventajas

- Mínimo de 3.000€ y máximo de 6.000€ por proyecto con una subvención del 75% del total, el 25% restante lo pone el beneficiario.

*Financiado por: Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias.*

#### INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**PROEXCA**  
Sedes de las delegaciones de las provincias de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas

**aportanocapitalinas@proexca.es**

922 470 450  
928 472 400

#### TIPO DE PROGRAMA



FINANCIACIÓN

#### NIVEL



MÁS INFORMACIÓN





## INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**CÁMARA DE  
COMERCIO DE SANTA  
CRUZ DE TENERIFE**

Sede de Tenerife: Plaza de la Candelaria, 6, Santa Cruz de Tenerife

[internacional@camaratenerife.es](mailto:internacional@camaratenerife.es)

922 100 407

## TIPO DE PROGRAMA



FINANCIACIÓN

## NIVEL



## MÁS INFORMACIÓN

**PYME  
GLOBAL**  **Pyme Global****Objetivo**

Apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, proporcionando los recursos y acciones necesarias para impulsar su actividad en mercados internacionales.

**Descripción de la ayuda**

El programa Pyme Global tiene como objetivo impulsar la expansión internacional de las empresas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife y de Gran Canaria, facilitando su acceso a nuevos mercados y reforzando su posicionamiento en aquellos donde ya operan. Para ello, facilita la participación de las empresas en misiones comerciales y visitas a ferias internacionales, así como la organización de agendas de reuniones, permitiéndoles así identificar oportunidades de negocio concretas y avanzar en el conocimiento práctico del mercado de destino.

**Beneficiarios**

Pymes y autónomos de la provincia de Santa Cruz de Tenerife y de Gran Canaria que cuenten con una cifra de negocios superior a 100.000 euros y una plantilla media de más de 2 empleados en el ejercicio anterior.

**Ventajas**

- Cobertura de gastos clave como desplazamiento al país de destino de la misión, alojamiento, entrada a ferias, traducción y agenda de trabajo.
- Subvención de hasta el 85 % de los gastos elegibles.
- Acompañamiento técnico especializado durante todo el proceso.
- Posibilidad de acceder a dosieres e informes de mercado.

Financiado por: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)  
Pyme Global-Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife  
está cofinanciado por el Cabildo Insular de Tenerife.

**XPANDE  
DIGITAL**  **Xpande Digital****Objetivo**

Ayudar a las empresas a comercializar sus bienes o servicios a través del mercado digital.

**Descripción de la ayuda**

El programa impulsa a autónomos y pymes de Santa Cruz de Tenerife a aumentar sus ventas internacionales mediante estrategias de marketing digital. Esta iniciativa comienza con un análisis detallado del mercado objetivo y del producto o servicio para definir un plan de acción online personalizado, orientado a mejorar la visibilidad internacional de la empresa, optimizar su web y gestionar campañas en buscadores y redes sociales. Posteriormente, se apoya la ejecución de este plan con financiación para acciones como SEO, SEM, diseño web o analítica digital, potenciando así la presencia competitiva de la empresa en mercados exteriores.

**Beneficiarios**

Pymes y autónomos de la provincia de Santa Cruz de Tenerife que tengan una página web propia.

**Ventajas**

- Asesoramiento especializado sin coste en la primera fase y acceso a hasta 5.000 € para ejecutar el plan digital en la segunda. La empresa adelanta el gasto y se subvenciona el 85 % una vez justificado.
- Mejora el posicionamiento online en mercados exteriores. Reducción de riesgos en la internacionalización digital al seleccionar los mercados con mayor probabilidad de éxito antes de invertir.

Financiado por: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).  
Cofinanciado por: Cabildo Insular de Tenerife.

**Cámara**  
Santa Cruz de Tenerife  
**Cámara**  
de Comercio de España

## INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**CÁMARA DE  
COMERCIO DE SANTA  
CRUZ DE TENERIFE**

Sede de Tenerife: Plaza de la Candelaria, 6, Santa Cruz de Tenerife

[internacional@camaratenerife.es](mailto:internacional@camaratenerife.es)

922 100 407

## TIPO DE PROGRAMA



FINANCIACIÓN

## NIVEL



## MÁS INFORMACIÓN



## INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**PROEXCA**

Sedes de las delegaciones de las provincias de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas

✉ aportapre@proexca.es

📞 922 470 450  
928 472 400

## TIPO DE PROGRAMA



FINANCIACIÓN

## NIVEL



## MÁS INFORMACIÓN



# APORTA DIGITAL

**Objetivo**

Impulsar la promoción de las empresas a través de la digitalización para mejorar su competitividad y presencia en el mercado.

**Descripción de la ayuda**

La ayuda Aporta Digital está destinada a impulsar la digitalización e internacionalización de las pymes canarias mediante subvenciones para proyectos que mejoren su productividad y competitividad. Esta subvención financia acciones de promoción en el exterior, programas de formación del personal orientados a la digitalización, y el comercio electrónico, así como servicios profesionales para diseñar y ejecutar estrategias de venta online en mercados internacionales.

**Beneficiarios**

Pymes canarias, así como autónomos, con al menos un año de antigüedad desde su constitución o alta, que cuenten con un mínimo de dos trabajadores, hayan realizado ventas y dispongan de una página web o aplicación móvil operativa.

**Ventajas**

- Contratación de un Experto en digitalización y comercio electrónico en origen.
- Contratación de servicios especializados para diseñar la estrategia de venta en línea.
- Cobertura de gastos de logística y marketing digital.
- Las empresas podrán presentar proyectos por importes comprendidos entre un mínimo de 20.000 € y un máximo de 120.000 €, la subvención será del 50 %.

*Financiado por: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Cofinanciado por: Consejería de Economía, Comercio, Industria y Autónomos del Gobierno de Canarias.*

# CANARIAS APORTA

**Objetivo**

Impulsar a las empresas en su proceso de promoción, facilitando su participación en proyectos de proyección exterior internacional y en iniciativas de expansión en el resto del territorio español, fuera de Canarias.

**Descripción de la ayuda**

El programa Canarias Aporta ofrece subvenciones para apoyar a las pequeñas y medianas empresas canarias en sus procesos de internacionalización. La ayuda financia hasta el 50% de los costes elegibles relacionados con acciones de promoción exterior, como la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y contratación de servicios de asesoramiento especializado en comercio exterior.

**Beneficiarios**

Empresas canarias que deseen internacionalizar sus productos y/o servicios.

**Ventajas**

- Contratación de un Export Manager en origen.
- Gastos de acciones promocionales y gastos de implantación en el exterior y de participación en licitaciones.
- Las empresas podrán presentar proyectos por importe comprendidos entre un mínimo de 20.000 € y un máximo de 120.000 €; la subvención será del 50 %.

*Financiado por: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Cofinanciado por: Consejería de Economía, Comercio, Industria y Autónomos del Gobierno de Canarias.*

## INSTITUCIÓN DE CONTACTO

**PROEXCA**

Sedes de las delegaciones de las provincias de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas

✉ aportapre@proexca.es

📞 922 470 450  
928 472 400

## TIPO DE PROGRAMA



FINANCIACIÓN

## NIVEL



## MÁS INFORMACIÓN





## INSTITUCIÓN DE CONTACTO

### ICEX

Sedes de las delegaciones de las provincias de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas

[icexnext@icex.es](mailto:icexnext@icex.es)

922 53 40 10  
928 494 012

## TIPO DE PROGRAMA



### FINANCIACIÓN

## NIVEL



## MÁS INFORMACIÓN



# ICEX NEXT



### Objetivo

Apojar a las empresas en su proceso de internacionalización, facilitando el diseño, la identificación de los mercados más adecuados para cada producto o servicio, y el acompañamiento con un plan de negocio internacional, tanto offline como online.

### Descripción de la ayuda

El programa ICEX Next ofrece a las empresas un acompañamiento integral para su internacionalización durante un periodo de 24 meses. Incluye asesoramiento especializado por parte de consultores homologados por ICEX, orientado a diseñar o validar una estrategia de internacionalización adaptada a los mercados exteriores más adecuados para el producto o servicio de la empresa.

### Beneficiarios

Las pymes o startups españolas que ofrezcan productos o servicios con marca propia, que hayan facturado más de 300.000 euros en el año anterior a la publicación de la convocatoria (salvo en el caso de los startups) y que dispongan de una web corporativa.

### Ventajas

- Plan Estratégico de Negocio Internacional, tanto offline como online, subvencionado al 60 % sobre un gasto máximo de 40.000 €.
- Asesoramiento personalizado y experto tanto en España como en el exterior.
- Formar parte de una red de pymes exportadoras españolas.

*Financiado por: Unión Europea.*

# TENERIFE LICITA



### Objetivo

Ofrecer asesoramiento y acompañamiento especializado a las entidades de la isla para fomentar su participación en concursos públicos internacionales impulsados por instituciones multilaterales como la Comisión Europea, el Banco Mundial o Naciones Unidas.

### Descripción de la ayuda

Tenerife Licta fortalece la internacionalización de empresas públicas y privadas de Tenerife a través de su participación en licitaciones internacionales. El programa ofrece asesoramiento personalizado, búsqueda de oportunidades, apoyo en la preparación de ofertas y acompañamiento durante todo el proceso con organismos como la Comisión Europea, el Banco Mundial o Naciones Unidas. Además, incorpora un subprograma especializado en el mercado de la ONU, que facilita el registro como proveedor, la asistencia a eventos internacionales y formación específica para mejorar el acceso a este competitivo entorno de contratación global.

### Beneficiarios

Empresas privadas o públicas de la isla de Tenerife, independientemente de su tamaño.

### Ventajas

- Contacto con otras empresas de Tenerife Licta.
- Expansión a nuevos mercados con mejores condiciones como seguridad de cobro, transparencia, seguridad jurídica.
- Ahorro de tiempo y dinero en la búsqueda de proyectos.
- Asistencia personalizada.
- El tamaño de la empresa no influye en el acceso a los mercados.

*Financiado por: Cabildo Insular de Tenerife.*

# CáMARA

Santa Cruz de Tenerife

## INSTITUCIÓN DE CONTACTO

### CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Sede de Tenerife: Plaza de la Candelaria, 6, Santa Cruz de Tenerife

[internacional@camaratenerife.es](mailto:internacional@camaratenerife.es)

922 100 407

## TIPO DE PROGRAMA



### ESPECIALIZACIÓN

## NIVEL



## MÁS INFORMACIÓN



#### INSTITUCIÓN DE CONTACTO

##### PROEXCA

Sedes de las delegaciones de las provincias de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas

 [canariasknowhow@proexca.es](mailto:canariasknowhow@proexca.es)

 922 470 450  
928 472 400

#### TIPO DE PROGRAMA



ESPECIALIZACIÓN

#### NIVEL



MÁS INFORMACIÓN



## CANARIAS KNOW HOW

**canarias know-how**  
licitaciones internacionales desde Canarias

#### Objetivo

Posicionar a Canarias como región de referencia en la exportación de conocimiento y soluciones especializadas, fortaleciendo las capacidades de las empresas del archipiélago para incrementar su presencia y éxito en los mercados internacionales, especialmente en el mercado multilateral de licitaciones, a través de una estrategia práctica basada en la inteligencia de mercado.

#### Descripción de la ayuda

Los pilares fundamentales son la formación y preparación intensiva de las empresas y el apoyo técnico y logístico, financiando asistencias técnicas y organizando misiones empresariales y eventos en mercados clave para la prospección, negociación y establecimiento de alianzas, propiciando, así, la identificación temprana de oportunidades.

#### Beneficiarios

El programa está dirigido a empresas canarias que buscan exportar su conocimiento, capacidades y soluciones, con un especial foco en los sectores de alto valor añadido (medio ambiente, economía azul, agua, energías renovables, turismo, tecnología y consultoría).

#### Ventajas

- Entrada a mercados globales a través de proyectos respaldados por organismos internacionales.
- Acceso a herramientas para tomar decisiones de negocio más informadas.
- Mayor capacidad de negociación y un liderazgo reforzado mediante la agrupación regional de conocimiento.
- Mejora en la competitividad empresarial y la reputación internacional.
- Posibilidad de reutilizar documentación y propuestas y recibir un apoyo real desde el primer día.
- Búsqueda de socios y apoyo en la creación de consorcios.

*Financiado por: Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias.*

## EXPORT LAB

**EXPORT**  **LAB**



#### Objetivo

Formar a las empresas en estrategias competitivas actualizadas y en el uso de herramientas digitales que potencian y diversifican sus exportaciones, facilitando el acceso a nuevos mercados y el impulso de su actividad internacional.

#### Descripción de la ayuda

Este programa está dirigido a empresas que buscan impulsar y diversificar sus exportaciones mediante la incorporación de estrategias competitivas avanzadas y el uso de nuevas herramientas tecnológicas. Se estructura en tres bloques clave: Inteligencia competitiva, para analizar mercados, competidores y oportunidades; Marketing inteligente, que aplica inteligencia artificial a la promoción internacional; y Automatización, orientada a optimizar procesos y liberar recursos internos. Gracias a esta formación, las empresas pueden identificar nuevos nichos de mercado, mejorar su eficiencia, reducir costes y tomar decisiones basadas en información precisa. Además, cuentan con consultoría personalizada para aplicar los aprendizajes en sus procesos.

#### Beneficiarios

Empresas con domicilio fiscal en Tenerife, que sean exportadoras y vendan fuera de Canarias, que cuenten con más de un empleado en plantilla media en el ejercicio anterior y se encuentren al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, y, por último, que dispongan de un producto o servicio propio.

#### Ventajas

- Acompañamiento de expertos reconocidos a nivel nacional, que aportan conocimiento y experiencia en internacionalización.
- Identificación de mercados de oportunidad, permitiendo orientar la estrategia de expansión empresarial.
- Automatización del proceso comercial, optimizando recursos y aumentando la eficiencia en las operaciones internacionales.

*Financiado por: Cabildo Insular de Tenerife.*

#### INSTITUCIÓN DE CONTACTO

##### CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Sede de Tenerife: Plaza de la Candelaria, 6, Santa Cruz de Tenerife

 [internacional@camaratenerife.es](mailto:internacional@camaratenerife.es)

 922 100 407

#### TIPO DE PROGRAMA



ESPECIALIZACIÓN

#### NIVEL



MÁS INFORMACIÓN





Guía desarrollada en el marco del programa Canarias Expande, financiado por el Gobierno de Canarias.

Esta guía se ha elaborado con la información disponible a noviembre de 2025. La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y el Gobierno de Canarias no se hacen responsables de los cambios legales que se puedan producir.